

Dňa 6. novembra 2019 sa Obchodná akadémia Prievidza zapojila do 9. ročníka medzinárodnej súťaže [Generácia Euro](#) (Generation Euro Student's Award), ktorú v krajinách eurozóny organizuje Európska centrálna banka. Na Slovensku súťaž zastrešuje Národná banka Slovenska. Súťaž je určená pre stredné školy a jej poslaním je priblížiť študentom vo veku od 16 do 19 rokov význam menovej politiky a jej väzbu na hospodárstvo ako celok, rozšíriť povedomie o Eurosystéme a prehĺbiť poznatky žiakov o svete financií. Minulý školský rok sa do súťaže zapojilo 96 tímov z celého Slovenska. Z našej školy sa v tomto školskom roku do súťaže zapojil 5-členný tím žiakov zo IV. B triedy v zložení Natália Lajtmanová, Samuel Líška, Samuel Blaho, Timotej Brestovanský a Monika Cmarková. Pod vedením Ing. Králikovej tím vyriešil súťažný kvíz pozostávajúci z 30 otázok s 90 % úspešnosťou. Oceňujeme prípravu žiakov a snahu preukázať vedomosti z oblasti makroekonómie a bankovníctva. Uvidíme, či sa tímu podarí postúpiť do 2. kola súťaže, ktoré bude prebiehať v termíne 25. 11. 2019 – 07. 02. 2020 a bude pozostávať z vypracovania zadania od poroty súťaže. Držíme palce.