

V rámci predmetu Podnikanie v cestovnom ruchu žiaci 3. B a C navštívili TIK Prievidza. Mestá a významné cieľové miesta zriaďujú **turistické informačné kancelárie (TIK)** Základným poslaním TIK je poskytovanie komplexných informácií o atraktivitách a službách v mieste a regióne vrátane propagačných a informačných materiálov.

[Prievidzský TIK je neziskovou organizáciou a vedie ho Ing. Z. Balážová](#)

, ktorá nás s činnosťou organizácie oboznamila.